

# Offre d'emploi

## RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DE LA PHILANTHROPIE



S'appuyant sur 40 ans de recherche et de création, L'illusion a développé une expertise distinctive en théâtre de marionnettes. Ses créations rayonnent sur la scène locale, nationale et internationale. Ancrée à Montréal, la compagnie développe un espace unique de création et de diffusion dédié aux arts de la marionnette où le jeune spectateur a une place de choix. La compagnie est à la recherche d'une personne pour combler le poste de: **Responsable des communications et de la philanthropie.**

### EN COLLABORATION AVEC L'ÉQUIPE DE L'ILLUSION, SES PRINCIPALES FONCTIONS SONT :

Communications

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication en fonction des orientations, des budgets et des activités ;
- Développer les outils de communication (programmes, invitations, communiqués) ;
- Rédiger, mettre en page et envoyer les lettres d'information (Cyberimpact) ;
- Animer les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et mettre à jour le site web (CMS) ;
- Collaborer à l'organisation des activités événementielles (inauguration, événements bénéfiques, premières, etc.) ;
- Rechercher de nouvelles opportunités de visibilité et initier de nouveaux partenariats ;
- Assurer le respect des ententes de visibilité des subventionnaires et commanditaires ;
- Mise à jour régulière de la base de données, de la revue de presse et des archives.

Philanthropie

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de développement philanthropique et de partenariats ;
- En lien avec la campagne majeure, développer les dons du grand public, corporatifs et de fondations ;
- Développer les outils de sollicitation (Brochure, lettres, approches, etc.) et rédiger les demandes officielles ;
- Préparer et participer aux rencontres de sollicitation ;
- Rechercher et développer de nouveaux partenariats de visibilité et de biens et services ;
- Développer, mettre en œuvre et assurer la promotion des activités de financement ;
- Assurer un lien avec les donateurs.

### LA PERSONNE RECHERCHÉE DEVRA POSSÉDER LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

- Diplôme universitaire en communication ou autre discipline connexe ;
- Minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine des communications ou expérience connexe ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et du gestionnaire de publicité ;
- Excellent français parlé et écrit et bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit ;
- Grande facilité à travailler en équipe, sens de l'initiative, organisation et autonomie.
- Excellentes aptitudes relationnelles, dynamisme et entregent ;
- Connaissance des logiciels InDesign, Photoshop, Illustrator et Premiere Pro – un atout ;
- Suite Google (Analytics, Ads) et connaissances HTML – un atout ;
- Connaissance du milieu culturel - un atout ;

Il s'agit d'un poste permanent à temps plein (**30 heures / semaine**), du lundi au vendredi et dont le salaire est à discuter selon l'expérience. En période événementielle, la disponibilité exigée peut varier. Télétravail à temps plein jusqu'à la fin de la construction de notre nouvel espace, à déterminer par la suite en fonction de l'évolution des règles sanitaires. L'entrée en fonction est fixée au **26 avril 2021**.

Veuillez faire parvenir votre **curriculum vitae**, accompagné d'une **lettre de présentation**, par courriel à [emploi@illusiontheatre.com](mailto:emploi@illusiontheatre.com) avant le **12 avril 2021**.

*L'illusion soutient la parité, l'équité et la diversité au sein de son équipe permanente et de ses artistes. Nous encourageons les personnes issues de toute diversité à déposer leur candidature. Toutes les candidatures reçues seront analysées avec respect et intérêt. Un accusé de réception sera envoyé à tous les candidats. Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.*



L'illusion, Théâtre de marionnettes  
6430, rue St-Denis - Montréal (Qc) H2S 2R7  
514-523-1303  
info@illusiontheatre.com  
WWW.ILLUSIONTHEATRE.COM

