

L'ILLUSION

Théâtre de marionnettes

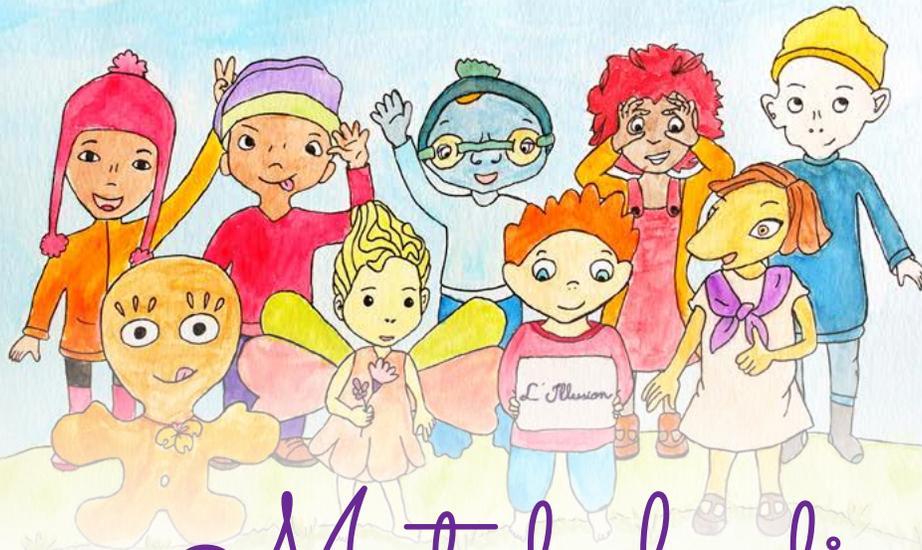


RAPPORT D'ACTIVITÉS

2019-2020



Crédits photos : Page couverture - Alejandro Cortés
Page de gauche - MBT Photographie / Page de droite - Illustration Anne-Julie Jajolet



Mot de la direction

Des sourires, de la tendresse, du bonheur...

Voilà ce que les artistes de L'illusion sèment et recueillent en jouant pour, et avec, les enfants de tous âges et de toutes origines. Chacune des pages de ce rapport d'activités témoigne de la densité de ces rencontres entre les artistes et leurs spectateurs.

J'aime le parcourir comme un livre d'images dévoilant de multiples univers : une fable aquatique nous plongeant au cœur de l'amitié; une nuit lumineuse en forêt où chaque ombre pousse à la solidarité; la brume du littoral gaspésien se dissipant et laissant deviner un promeneur solitaire en quête d'identité, serait-ce le grand Jacques Ferron? Il semble que le vent et la mer, toujours hantés par ses mots, racontent son histoire et celle de la petite Tinamer, assise sous un amélanchier en fleurs.

Lors de cette saison 2019-2020, tout ceci, et plus encore, a pris vie sous nos yeux et ceux de nos spectateurs avant de se retrouver dans ce rapport d'activités. Le tout a été rendu possible grâce à une équipe de 30 personnes remarquables. Des artistes, des administrateurs, des techniciens et des travailleurs culturels que j'ai eu la chance de côtoyer presque quotidiennement pour la plupart d'entre eux. Je les ai vus tout mettre en œuvre pour créer et animer ces univers inventés. Je les ai suivis dans l'orchestration de la rencontre de leur travail avec les spectateurs et comme j'ai pris plaisir à regarder nos spectateurs vibrer aux idées, à l'action et aux émotions issues de leurs œuvres.

Oui, bien sûr, tout s'est arrêté brusquement le 13 mars... mais tout reviendra, nous y travaillons et tous, nous l'apprécierons encore plus.

Nous préparons un retour en force dans un lieu reconstruit pour répondre adéquatement aux besoins des artistes, des travailleurs culturels et des spectateurs : L'illusion, espace de création et de diffusion dédié aux arts de la marionnette! Déjà une équipe s'affaire à la création de l'œuvre inaugurale qui y sera présentée et dont voici le titre évocateur de multiples possibles : Archipel, idéation de Sabrina Baran, codirectrice artistique de L'illusion, depuis 2011.

Cette étape de la construction de L'illusion m'offre une escale propice à un changement porteur d'avenir. Avec grande confiance, le 15 juin dernier, le flambeau de la direction générale a été transmis à Sabrina, présidente du centre canadien de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA) et conseillère élue par les membres de l'Association québécoise des marionnettistes (AQM) à l'UNIMA internationale.

Avec elle et les équipes qui gravitent tout autour de L'illusion, nos spectateurs continueront de rêver, espérer et travailler à l'édification d'un monde meilleur pour tous.

Claire Voisard

Directrice générale et codirectrice artistique
L'illusion, Théâtre de marionnettes



Crédits photos : Page de gauche - Stéphanie Baran / Page de droite - Michel Pinault



Mission

Bien ancré à Montréal depuis 1979, L'illusion a pour mission la création, la production et la diffusion de spectacles mettant en valeur la grande diversité du théâtre de marionnettes.

La compagnie oriente son travail principalement vers le jeune citoyen qu'elle aime surprendre par des propositions innovantes qui allient les arts visuels aux arts de la scène. Les créations de la compagnie se distinguent par la recherche d'une écriture dramaturgique en parfaite symbiose avec le visuel du spectacle.

Sabrina Baran et Claire Voisard assurent une codirection artistique dynamique qui stimule l'effervescence de la compagnie. L'illusion se démarque par la fougue et la passion des artistes qui y œuvrent, par son ouverture à la relève et à la diversité ainsi que par ses efforts pour maintenir une accessibilité équitable à ses activités.

La compagnie diffuse ses créations sur la scène locale, nationale et internationale lors de festivals renommés dédiés au théâtre jeune public et à la marionnette. Elle a développé un réseau de tournées au Québec, au Canada, aux États-Unis, en Amérique du sud, en Europe et, plus récemment, en Asie.

Tout en maintenant le cap sur la création ainsi que sur le développement de la diffusion et des collaborations internationales, L'illusion pérennise à Montréal un espace unique dédié à la création et la diffusion des arts

de la marionnette où le jeune spectateur a une place de choix.

Ce lieu, point d'ancrage extraordinaire au cœur de la cité, s'avère essentiel à l'évolution de la pratique artistique. Il permet aux artistes de créer dans un espace qui répond aux besoins spécifiques de leur art et d'avoir un contact privilégié et de proximité avec leur public.

De jeunes compagnies et artistes indépendants investissent cet espace intimiste permettant l'exploration et la présentation des formes éclectiques des arts de la marionnette.







En création

Archipel, un nouveau spectacle en idéation



Les îles fascinent les êtres humains depuis la nuit des temps. Elles sont sources d'inspiration et de mystère pour les peintres et les poètes. Elles ont fait naître des mythes, des légendes, des contes, des chants et bien des rêves. Et si les îles pouvaient nous raconter leur histoire?

Archipel, la prochaine création de L'Illusion, Théâtre de marionnettes, explorera les îles comme métaphore du nous. Les îles comme utopie. Les îles comme territoire. Mon île, ton île, nos îles... notre archipel.

À travers une diversité d'îles possibles et impossibles, nous explorerons la notion du vivre ensemble, la force du nous et d'être en commun ainsi que les limites et les distances entre nous. Les îles se distinguent les unes des autres, elles se ressemblent aussi. Comment arrivent-elles ensemble à former un archipel, un « nous »?

Nous explorerons les îles dans toutes leurs diversités, îles volcaniques, îles de glace, îles de sable, îles désertes, îles flottantes, îles vivantes... mais aussi les îles d'ici, de chez nous, du Québec.

- Sabrina Baran, idéatrice





En tournée

**3 SPECTACLES - 6 VILLES
24 REPRÉSENTATIONS - 4000 SPECTATEURS**



ONDIN AU FESTIN DE LOS MUNECOS

L'illusion est très heureuse d'avoir présenté le spectacle *Ondin* dans le cadre du *Festín de los Muñecos*, *Festival Internacional de Títeres de Guadalajara*, au Mexique.

Ce fut une occasion merveilleuse de rencontrer à nouveau le chaleureux public mexicain, mais également de tisser des liens forts avec la compagnie artistique *Luna Morena*. Cette compagnie, qui se spécialise également en théâtre de marionnettes, est l'instigatrice de ce festival qui a célébré sa 10e édition cette année.



TOMMELISE DANS LE CAM EN TOURNÉE

Le printemps 2020 a été placé sous le signe de la diffusion du spectacle *Tommelise*, sélectionné dans le programme Le Conseil des arts de Montréal en tournée. Bonifiée par des représentations en périphérie de Montréal, à Ottawa et à Toronto, cette tournée a malheureusement été écourtée par la COVID-19.

Nous sommes reconnaissants d'avoir rencontré 1272 jeunes spectateurs lors des 10 représentations que nous avons offertes au public montréalais dans son magnifique réseau de Maisons de la culture.



CONTE DU LITTORAL POUR LE SECONDAIRE

Conte du littoral fut présenté devant un public d'élèves de secondaire 4 du Collège Notre-Dame dans le cadre d'un projet spécial.

Toute l'équipe était fébrile de présenter cette oeuvre à un public adolescent pour la toute première fois. Les craintes des artistes se sont dissipées dès les premières minutes grâce à l'écoute intense et aux réactions spontanées. La discussion avec les élèves après le spectacle fut un moment riche d'échanges autant sur le propos que sur la forme du spectacle.



L'ILLUSION

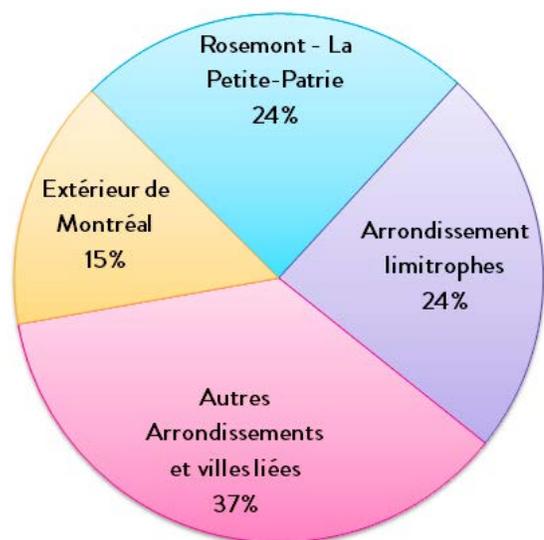
*Espace de création et de diffusion
dédié aux arts de la marionnette*





À L'illusion

5 CRÉATIONS - 102 REPRÉSENTATIONS - 6400 SPECTATEURS



Lors des 102 représentations offertes à L'illusion au cours de la saison 2019-2020, nous avons accueilli plus de 783 familles, 40 CPE et 40 écoles et 5 camps de jours pour un total de 7000 spectateurs.

En analysant la provenance des réservations, nous remarquons que, tout en gardant un ancrage fort dans l'Arrondissement Rosemont - La Petite-Patrie (24%), la renommée de L'illusion s'étend bien plus loin. En effet, en plus du rayonnement dans les arrondissements limitrophes (24%) et des autres arrondissements montréalais (37%) les spectateurs viennent aussi de l'extérieur de l'Île de Montréal (15%) pour assister à une représentation.

Il faut souligner que la fin de la saison fut chamboulée par la COVID-19 qui nous a forcée à annuler 27 représentations de Jacques et le haricot magique qui étaient toutes complètes, ce qui représente environ 2100 spectateurs.

UN ESPACE DE CRÉATION ET DE DIFFUSION TRÈS OCCUPÉ

DIFFUSION	273 heures	31%
RÉUNIONS	243 heures	27%
CRÉATION / RÉPÉTITIONS	141 heures	16%
TECHNIQUE	105 heures	12%
COMPAGNIES INVITÉES	90 heures	10%
MÉDIATION CULTURELLE	33 heures	4%
TOTAL	885 heures	100%





Crédits photos : Page de gauche - Stéphanie Baran / Page de droite - Sabrina Baran et Stéphanie Baran



Médiation culturelle

9 ÉCOLES - 20 CLASSES - 56 ATELIERS - 373 ÉLÈVES



PARCOURS MARIONNETTIQUE ET LUDIQUE

Ce projet, créé en collaboration avec *Une école montréalaise pour tous*, a permis à près de 300 élèves de découvrir en ateliers pratiques comment des images, des lieux, des objets s'approprient pour créer des univers uniques, peuplés de personnages aux pouvoirs insoupçonnés.

L'expérience artistique et culturelle, proposée par le projet, vise à enrichir le bagage culturel des élèves, à nourrir leur réflexion sur le monde et à les initier aux arts de la marionnette. C'est lors d'une représentation de *Conte du littoral*, présenté à L'Illusion, qu'a débuté le projet de création et de médiation. Puis, lors d'ateliers d'initiation offerts en classe, les artistes médiateurs ont présenté diverses techniques de différents types de marionnettes. Le projet s'est conclu à L'Illusion, où les élèves ont participé avec confiance à l'atelier-spectacle qui leur a permis de devenir à leur tour marionnettistes.

MARIONNETTES HABITABLES

Les élèves de secondaire 4 du Collège Notre-Dame ont été invités à assister au spectacle *Conte du littoral*, présenté à la salle Iro Valaskakis-Tembeck de l'Arrondissement Notre-Dame-de-Grâce.

Après la représentation, les spectateurs et les artistes ont échangé afin de mettre en lumière toutes les possibilités de mise en scène, de création d'un univers sonore, de scénographie, d'éclairage et de dramaturgie. Cette rencontre a comme objectif de leur offrir un souffle d'inspiration pour réaliser à leur tour un projet de création.



Les Marcells présentent



**Une guerre.
Un chien.
Le cosmos...**

LALKA



En accueil

3 COMPAGNIES EN ACCUEIL - 4 SEMAINES DE RÉSIDENCE

FILS DE QUOI? THÉÂTRE DE L'AVANT-PAYS DIFFUSÉE PAR AUTELS PARTICULIERS

Mêlant joyeusement théâtre d'acteurs et théâtre d'objets, Fils de quoi ? explore les tensions mais aussi les véritables zones d'humanité entre un père immigrant et son fils qui cherchent à se comprendre envers et contre tout. La semaine de résidence à L'Illusion a permis à l'équipe de répéter cette création avant une diffusion à la Maison Théâtre en octobre 2019.



LAÏKA LES MARCELS

Des ruelles de Moscou jusqu'à la Lune, LAÏKA, c'est l'épopée du plus célèbre chien de l'Histoire, mais aussi de tous ces magnifiques énergumènes qui ont voulu toucher les étoiles... Avec beaucoup d'humour et de poésie, Les Marcelles explore la fresque historique de la course à l'espace grâce au jeu clownesque, à la marionnette et au théâtre d'objets. La semaine de résidence a permis à la jeune équipe de peaufiner leur plus récente création dans un espace adapté à leur art.

HERMANITAS THÉÂTRE DES PETITES ÂMES

C'est l'histoire de deux sœurs. Nées la même journée, du même bedon. Depuis qu'elles sont petites, elles sont connues dans le quartier comme étant: Las Hermanitas !!! Les petites sœurs. Dans ce mot espagnol, on retrouve aussi le mot manitas, qui veut dire petites mains. C'est l'histoire de ces jumelles, aux yeux coquins, au grand sourire, à l'énergie contagieuse, ces sœurs qui ont des mains aux couleurs du cacao et du sucre à glacer. Nous sommes heureux d'avoir accueillis l'équipe du Théâtre des Petites âmes pour ces deux semaines de création autour de cette toute nouvelle création!





Crédits photos : Page de gauche -Stephanie Baran / Page de droite - Anne-Julie Jajolet



Communications

CLUB DES AMIS

Les membres de notre Club des amis reçoivent nos Lettres d'information et nos nouvelles spéciales en primeur par courriel.

1867 MEMBRES

254 NOUVEAUX MEMBRES

8 COURRIELS ENVOYÉS

34% TAUX D'OUVERTURE

13% TAUX DE CLICS

FACEBOOK

Notre page Facebook nous permet d'annoncer nos événements et de partager des nouvelles quotidiennement avec nos abonnés

3159 ABONNÉS

288 NOUVEAUX ABONNÉS

28 PUBLICATIONS

459 RÉACTIONS

147.5K PORTÉE

INSTAGRAM

Notre page Instagram permet aux abonnés de découvrir l'envers du décor et de suivre les artistes lors de tournées à travers le monde.

1249 ABONNÉS

279 NOUVEAUX ABONNÉS

22 PUBLICATIONS

464 J'AIME

20.8K PORTÉE

AGENTE DE COMMUNICATION

Au mois de janvier 2020, L'équipe de L'Illusion s'est agrandie et a accueilli une agente de communications : Anne-Julie Jajolet.

Cette collaboration nous a permis de développer de stimulants projets : emballages écoresponsables de nos haricots magiques, plan de communications entourant notre projet de construction, activité ludique pour nos spectateurs pendant le confinement et développement du site web intégrant une billetterie en ligne.

Quelle collaboration fructueuse!







Philanthropie

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Dans le cadre de la campagne de financement majeure reliée au projet de construction, en collaboration avec la firme Épisode inc. experts-conseils en philanthropie, L'illusion a tenu des rencontres avec les trois comités mis en place : Bureau de campagne, préparatoire et communications. Grâce à ces comités, L'illusion a, entre autres, précisé son axe de communication, ciblé des ambassadeurs de campagne et présenté des approches à des donateurs potentiels. Une brochure de sollicitation pour les donateurs corporatifs a également été créée en collaboration avec la graphiste Sophie Benmouyal.

BILLETS SOLIDAIRES

Lorsque les lieux théâtraux ont fermés abruptement en mars 2020 à la suite de la COVID-19, nous allions commencer une série de représentations de Jacques et le haricot magique. Toutes les représentations familiales ont malheureusement dû être annulées. Nous comprenons évidemment que toutes les familles ne peuvent pas se permettre ce geste dans ces moments incertains, mais nous aimerions prendre le temps de souligner le don des familles qui ont décidé de convertir leurs places en billets solidaires. Leur générosité nous touche au plus haut point et nous pousse à nous tourner vers l'avenir! Merci à tous les donateurs de la saison 2019-2020!

DONATEURS ANNUELS

DANIEL ADAM,
JEAN-YVES BASTARACHE,
DIANE BAILEY,
CAROLINE BERGERON,
ANDRÉE-ANNE HUBERT,
HELIANA KOLA,
OLIVIER MONETTE-MILMORE,
NOÉMIE OUELLET,
DIANE PONTIKES

BILLETS SOLIDAIRES

SAMY, JULIEN ET ÈVE,
SARAH,
TALINE ARSLANIAN,
CAROLINE BENSALHA,
AUDE BESREST,
MICHELLE BOSSÉ,
RAPHAËL CARPENTIER,
MARIE-ÈVE CRUZ RIENDEAU,
VALÉRIAN FERMI,

JOHANNE GAGNÉ,

SARAH LACASSE,

MATHIEU LETARTE ET CATHERINE
MOTARD,

GENEVIÈVE MAILHOT,

RENÉE MASSICOTTE,

ESTHER PILON,

RANDI PILON,

ALEXIA RENARD,

CHANTAL VINETTE





NOMINATION DE SABRINA BARAN À TITRE DE PRÉSIDENTE UNIMA-CANADA

Nous jugeons l'implication associative indispensable à l'avancement et à la reconnaissance de notre discipline artistique. C'est pourquoi nous sommes fiers que Sabrina Baran, codirectrice artistique, ait été nommée cette année présidente de la section canadienne de l'Union Internationale de la Marionnette (UNIMA-CANADA). Doyenne mondiale des organisations de théâtre, L'UNIMA est une organisation internationale non gouvernementale, bénéficiant d'un statut consultatif auprès de l'UNESCO. Issus du monde entier, ses membres contribuent au développement et à la diffusion de l'art de la marionnette.

Sabrina s'implique et siège également au le CA de l'Association québécoise des marionnettistes (AQM) en plus d'être Conseillère Canadienne section Québec pour l'UNIMA internationale. Sur la scène internationale, Sabrina siège à la Commission Communication et relations publiques et à la Commission Jeunesse de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA).

PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS ASSOCIATIFS

ASSITEJ ARTISTIC GATHERING 2019

Le rassemblement artistique de l'Association Internationale pour le Théâtre Enfance Jeunesse (ASSITEJ) s'est tenu cette année à Kristiansand, en Norvège. Il s'agit du plus important rassemblement au monde de professionnels travaillant dans le domaine des arts de la scène pour le jeune public. Des centaines de délégués s'y sont rassemblés pour découvrir des oeuvres internationales et échanger sur les enjeux de la création jeunesse.



FESTIVAL MONDIAL DE MARIONNETTES

Ce festival, qui prend place tous les 2 ans à Charleville-Mézières en France, est le plus grand rassemblement des marionnettistes du monde : 170000 festivaliers, 529 représentations et 47 rencontres organisées pour les professionnels. Cette édition fut d'ailleurs toute spéciale, car le festival a célébré sa vingtième édition en plus d'accueillir les festivités entourant le 90e anniversaire de l'UNIMA.





Ressources humaines

HOMMAGE À CLAIRE VOISARD

À chaque édition du Festival international des arts de la marionnette à Saguenay, l'Association québécoise des marionnettistes offre un hommage à un de ses membres afin de souligner sa contribution à la vitalité des arts de la marionnette au Québec. Cette année, c'est Claire Voisard qui a reçu cet hommage! Pour l'occasion, Sabrina et Stéphanie Baran ont prononcé un discours retraçant son parcours exceptionnel. Le texte du discours est disponible sur notre Blogue!



OUVERTURE DU POSTE DE DIRECTEUR TECHNIQUE

L'Illusion a accueilli Vincent Prairie comme nouveau membre de son équipe permanente. Il s'est impliqué dans le milieu théâtral, entre autres, au Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec et au Théâtre Tout à Trac. Il est également un collaborateur de longue date de L'Illusion, ayant agi à titre de régisseur pour les spectacles Pain d'épice, Ondin et Tommelise!

RENCONTRES INTERNATIONALES DE JEUNES CRÉATEURS ET CRITIQUES DES ARTS DE LA SCÈNE

Sabrina Baran a été sélectionnée dans la cohorte 2019 de ces rencontres organisées par le Festival TransAmériques (FTA). Regroupant plus d'une vingtaine de professionnels âgés de 25 à 35 ans, les Rencontres internationales de jeunes créateurs et critiques des arts de la scène sont un véritable laboratoire d'idées et d'expériences, déclencheur fécond de collaborations artistiques autant que d'amitiés durables.







L'ILLUSION

Théâtre de marionnettes

Construction

Pour ses 40 ans, L'illusion entreprend une phase déterminante de son développement. La construction d'un espace culturel digne de son art.

Cet espace deviendra un pôle rassembleur pour les enfants, les adultes et tous les passionnés des arts de la marionnette. Avec sa situation géographique unique, au coin des rues St-Denis et Beaubien, à Montréal, il contribue au développement de la vie de quartier et au rayonnement de la culture montréalaise à l'international.

NOVEMBRE 2019

INTÉGRATION DES ARTS À L'ARCHITECTURE

Depuis 1961, les aménagements et constructions de sites publics doivent allouer environ 1 % de leur budget à la création d'œuvres d'art significatives intégrées à l'architecture. Appuyé par un comité, incluant des artistes en arts visuels et l'architecte du projet, nous avons sélectionné l'œuvre qui ornera le nouvel espace de L'illusion. Elle trônera bientôt fièrement au coin des rues St-Denis et Beaubien.

JANVIER 2020

APPEL D'OFFRES PUBLIQUE POUR LA SÉLECTION DE L'ENTREPRENEUR

Après avoir complété les plans d'architecture et d'ingénierie, l'équipe du projet de construction fut prête à lancer l'appel d'offres publique pour trouver l'entrepreneur qui réalisera les travaux. C'est la firme Construction DINASA inc. qui a remporté l'appel d'offres. Les équipes se mettent maintenant en place afin de débiter la construction de L'illusion au courant de l'automne 2020.

**CE PROJET MAJEUR DE 8,1M\$ EST RENDU POSSIBLE
GRÂCE AU SOUTIEN FINANCIER DES PARTENAIRES SUIVANTS**

Canada 

Québec 

Rosemont
La Petite-Patrie
Montréal 

PME —
MTL
CENTRE-EST





Équipe

EMPLOYÉS PERMANENTS

SABRINA BARAN

Codirectrice
artistique

BARBARA GARANT

Coordination de l'accueil
et de la billetterie

ANNE-JULIE JAJOLET

Agente des
communications

EUPHÉMIE VALIQUETTE

Technicienne
comptable

STÉPHANIE BARAN

Chargée du Développement /
Innovation

MARION JOUBERT

Chargée de la
diffusion

VINCENT PRAIRIE

Directeur
technique

CLAIRE VOISARD

Directrice générale et
codirectrice artistique

ARTISTES ET CONCEPTEURS

**CLAUDE
BELLEMARE,**

**NICOLAS FERRON-
GEOFFROY,**

**GABRIELLE
GARANT,**

**SALIM
HAMMAD,**

**MARYSE
POULIN,**

**PIERRE-LOUIS
RENAUD,**

**LOUIS-CHARLES
SYLVESTRE,**

**LILA-MAE
TALBOT**

MÉDIATEURS CULTURELS

**NADINE
BRIÈRE**

**PHILIPPE
PRÉVOST**

TECHNIQUE

**ARIANE
BRIÈRE,**

**ISABEAU-
ANNE CÔTÉ,**

**JONATHAN
EUSTACHE,**

**PETER
EUSTACHE**

**AMÉLIE-
CLAUDE RIOPEL**

ÉQUIPE D'ACCUEIL

**LAORA
COUET,**

**SIMONE LATOUR
BELLAVANCE,**

**CAPUCINE
EARLE,**

**FLORENCE
BLAIS-THIVIERGE,**

**LAURA
KAMUGISHA,**

**DONALD
MAISONNEUVE**

**BOZIDAR
KRCEVINAC**

EMPLOI D'ÉTÉ



Crédits photos : Page de gauche - Alejandro Cortés / Page de droite : Stéphanie Baran



C.A. et comités

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DANIEL ADAM Courtier Immobilier Agréé; *L'Expert Immobilier P.M. inc.*

CAROLINE BERGERON Responsable du Certificat en gestion philanthropique; *Faculté de l'Éducation permanente - Université de Montréal* et Directrice, *PhiLab - région Québec*

SELMEN HORCHANI Analyste en gestion financière; *Ministère de la Sécurité publique*

JEAN-FRANÇOIS LAMARCHE Directeur général adjoint; *Cinéma Beaubien*

KIM-OLIVIER ROY Investisseur

ANNIE SOUTIÈRE MBA, CRHA - Conseillère en développement organisationnel et ressources humaines

CLAIRE VOISARD Directrice générale et Codirectrice artistique; *L'Illusion, Théâtre de marionnettes*

COMITÉ COMMUNICATION / FINANCEMENT

MANDAT Développe le plan de communication, optimise l'utilisation du budget de communication, développe d'autres sources de financement privées et publiques, développe la campagne majeure de financement pour le projet d'immobilisation.

CAROLINE BERGERON, ANNIE SOUTIÈRE, CLAIRE VOISARD ET STÉPHANIE BARAN (OBS)

COMITÉ PRÉPARATOIRE

MANDAT Analyse les enjeux du projet d'immobilisation, émet conseils et recommandations facilitant une prise de décision par le C.A.

DANIEL ADAM, STÉPHANIE BARAN ET

DANIEL COLLETTE Directeur technique; *Théâtre de la Ville (Longueuil)*

FRANCINE D'ENTREMONT Gestionnaire senior en arts

NADRA WAGDY Directrice services-conseils et financement - Économie sociale; *PME MTL Centre-Est*

BUREAU DE CAMPAGNE

MANDAT S'assure que la campagne de financement se déroule tel que prévu et assure une liaison entre les acteurs de la campagne de financement et le conseil d'administration.

STÉPHANIE BARAN, CAROLINE BERGERON, FRANCINE D'ENTREMONT, CLAIRE VOISARD ET

JEAN-ROBERT CHOQUET Gestionnaire culturel et conseiller externe bénévole

CAROLINE SPANDONIDE Conseillère en communications

NOLWENN BOURDAIRE Conseillère principale, Épisode

DANIEL ASSELIN Président, Épisode



Partenaires publics

L'illusion est heureuse de compter sur le soutien des trois paliers des Conseils des arts, autant pour son fonctionnement, que pour ses projets spéciaux qui nous permettent de continuer à développer nos activités. Nous soulignons d'ailleurs avec enthousiasme la bonification de la subvention au fonctionnement du Conseil des arts de Montréal (+17%). Cette augmentation résulte d'une analyse du financement des organismes montréalais en théâtre dirigés par des femmes en fonction de leur dynamisme.

L'année 2019-2020 a été placée sous le signe de la diffusion des spectacles Ondin, Conte du littoral et Tommelise en tournée et d'une diffusion bonifiée à L'illusion. La fin abrupte de la saison le 13 mars 2020 diminue nos revenus autonomes de 10% en comparaison à l'année 2018-2019. Les états financiers vérifiés sont produits par la firme Roland Naccache et associés.

SUBVENTIONS AU FONCTIONNEMENT



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Montréal



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SUBVENTIONS AU PROJET

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Diffusion d'oeuvres au Québec,
Prospection,
Aide pour transition vers un nouveau lieu

CONSEIL DES ARTS DU CANADA

Programme Rayonner à l'international
Rayonner au Canada

GOVERNEMENT DU CANADA

Programme Emploi d'été Canada

VILLE DE MONTRÉAL

Aide financière aux OBNL locataires

