



L'ILLUSION,
THÉÂTRE DE MARIONNETTES

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018-2019



Crédits photos : Page de gauche - Stéphanie Baran / Page de droite - Michel Pinault (haut) et Stéphanie Baran (bas)



MOT DE LA DIRECTRICE

Cette 40^{ième} saison de L'Illusion restera longtemps marquée dans nos mémoires à titre d'inattendue, d'impromptue et d'inoubliable! Elle s'impose comme une saison UNIQUE marquée du sceau de la création, de la diffusion extérieure, de la résilience de nos équipes et de la fidélité de nos multiples publics : enfant, parent, adulte, pédagogue, éducateur, éducatrice, et bien d'autres.

Au printemps 2018, en collaboration avec le Village en chanson de Petite-Vallée, nous lançons un quatuor de créateurs à la découverte de la vie et de l'œuvre d'un géant de la littérature québécoise : Jacques Ferron. Après cinq résidences de création dans autant de lieux différents, le spectacle Conte du littoral offre une première remarquée dans le cadre du Festival international Coups de théâtre. Destiné aux enfants de 7 ans et +, les univers artistiques de l'équipe de création, principalement issue de la relève théâtrale, se complètent et donnent un éclairage nouveau et sensible aux œuvres de Ferron.

Parallèlement à ce travail de création, l'équipe du spectacle Tommelise, création de Sabrina Baran, s'est lancée sur les routes du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta : 30 représentations en 7 villes. Le travail de création et de diffusion s'effectue tel que prévu à l'extérieur de L'Illusion dont le début des travaux de construction est prévu pour avril 2018.

Et surprise...

La finalisation des plans d'implantation et d'intégration architectural (PIIA) prendra plus de temps que prévu

à l'échéancier. Les travaux sont repoussés d'une année entière.

Agile, l'équipe permanente de L'Illusion se relève, imagine et met sur pied une programmation à la hauteur des attentes de ses spectateurs. Les équipes artistiques de quatre productions sont mobilisées et répondent PRÉSENTES! Les spectateurs aussi! La saison aura lieu : 129 représentations de 4 spectacles, une compagnie invitée, des activités de médiation culturelle. Résultats : un taux d'occupation de 100% grâce au bouche-à-oreille.

Le succès de cette saison repose principalement sur la résilience de nos travailleurs culturels et sur la fidélité de nos équipes artistiques et de nos publics. En plus de nous témoigner leur appréciation pour notre travail, tous affirment ainsi le besoin d'un espace théâtral consacré au théâtre de marionnettes et à l'enfance pour une métropole telle que Montréal.

Pour eux et avec eux, nous continuons!

Claire Voisard

Directrice générale et codirectrice artistique
L'Illusion, Théâtre de marionnettes



MISSION

Bien ancré à Montréal depuis 1979, L'illusion a pour mission la création, la production et la diffusion de spectacles mettant en valeur la grande diversité du théâtre de marionnettes.

La compagnie oriente son travail principalement vers le jeune citoyen qu'elle aime surprendre par des propositions innovantes qui allient les arts visuels aux arts de la scène. Les créations de la compagnie se distinguent par la recherche d'une écriture dramaturgique en parfaite symbiose avec le visuel du spectacle.

Sabrina Baran et Claire Voisard assurent une codirection artistique dynamique qui stimule l'effervescence de la compagnie. L'illusion se démarque par la fougue et la passion des artistes qui y œuvrent, par son ouverture à la relève et à la diversité ainsi que par ses efforts pour maintenir une accessibilité équitable à ses activités.

La compagnie diffuse ses créations sur la scène nationale et internationale lors de festivals renommés dédiés au théâtre jeune public et à la marionnette. Elle a développé un réseau de tournées au Québec, au Canada, aux États-Unis, en Amérique du sud, en Europe et, plus récemment, en Asie.

Tout en maintenant le cap sur la création ainsi que sur le développement de la diffusion et des collaborations internationales, L'illusion pérennise à Montréal un espace unique dédié à la création et la diffusion des arts

de la marionnette où le jeune spectateur a une place de choix.

Ce lieu, point d'ancrage extraordinaire au cœur de la cité, s'avère essentiel à l'évolution de la pratique artistique. Il permet aux artistes de créer dans un espace qui répond aux besoins spécifiques de leur art et d'avoir un contact privilégié et de proximité avec leur public.

De jeunes compagnies et artistes indépendants investissent cet espace intimiste permettant l'exploration et la présentation des formes éclectiques des arts de la marionnette.





EN CRÉATION

5 résidences de création inspirantes autour du spectacle
Conte du littoral



Un travail de recherche approfondi sur l'œuvre et la vie de Jacques Ferron a permis d'en extraire un axe dramaturgique dont l'essence se situerait à la frontière entre le réalisme et le merveilleux ou plutôt, dans la rencontre de ces deux univers antinomiques. De là, en compagnie de Louis-Charles Sylvestre, auteur, nous avons dégagé des images, des lieux, des figures emblématiques qu'il a fallu apprivoiser pour créer nos propres personnages et notre propre univers.

Le travail scénographique de Laurence Gagnon, qui a intégré l'équipe de création presque dès le début a permis d'appréhender les dimensions, de saisir l'ampleur et d'imaginer un espace lié de façon organique au reste des éléments. Enfin, Nicolas Ferron, musicien, a rejoint l'aventure dans l'objectif de créer un univers sonore en direct, entre jazz et musique électronique, pour naviguer toujours entre deux mondes.

Sabrina Baran, Codirectrice artistique et metteuse en scène

AVRIL

VILLAGE EN CHANSON
DE PETITE-VALLÉE

Ateliers de médiation avec les jeunes et la communauté

AOÛT

LE CUBE, centre international de recherche et de création en théâtre pour l'enfance et la jeunesse

Travail sur le texte

SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE

MAISON DE LA CULTURE
MARIE-UGUAY

Découverte de la scénographie, jeu avec la marionnette et éclairages

MAISON DE LA CULTURE PLATEAU -
MONT-ROYAL

Jeu avec la marionnette et éclairages

L'ILLUSION

Répétitions, Avant-premières devant public, ateliers de médiation avec les élèves



NOUVEAU SPECTACLE

Première de Conte du littoral dans le cadre du Festival international des arts jeune public Les Coups de Théâtre



Conte du littoral s'inspire d'un pan important du patrimoine littéraire québécois soit les oeuvres (et la vie) du docteur et écrivain Jacques Ferron. Destiné aux adultes et aux enfants à partir de 7 ans, ce spectacle est issu d'une collaboration avec le Village en Chanson de Petite-Vallée et de plusieurs ateliers de médiation culturelle avec les citoyens du littoral nord-Gaspésien.

Un travail de recherche approfondi sur l'oeuvre et la vie de Jacques Ferron a permis d'en extraire un axe dramaturgique dont l'essence se situe à la frontière entre le réalisme et le merveilleux. Le travail scénographique appréhende les dimensions, saisi l'ampleur et imagine un espace lié de façon organique au reste des éléments. Enfin, un univers sonore en direct, entre jazz et musique électronique, fait naviguer le spectateur toujours entre ces deux mondes. Les univers artistiques de l'équipe de création, principalement issue de la relève théâtrale, se complètent et donnent un éclairage nouveau et sensible aux oeuvres de Ferron.

Comme un rêve, Conte du littoral offre un petit moment de pause bienvenu, quelque part en dehors du monde, pour mieux voguer dans un univers merveilleux façonné par l'imagination d'un grand auteur québécois oublié par la culture mainstream. C'est aussi un voyage dans le monde de l'enfance, une initiation inspirante à la poésie de Ferron.

**MONTHEATRE.QC.CA - MARS 2019
DAPHNÉ BATHALON**





Crédits photos : Michel Pinault



EN TOURNÉE

7 VILLES - 30 REPRÉSENTATIONS - 4900 SPECTATEURS



FESTIVAL INTERNATIONAL POUR ENFANTS DE CALGARY ET DE ST-ALBERT

Après trente représentations offertes au Québec, notre participation à ces deux festivals a constitué la toute première tournée extérieure de Tommelise.

Nous avons profité de cette occasion pour procéder à la traduction anglaise du spectacle. Cette traduction nous a aussi permis de répondre favorablement à la demande des deux festivals pour une alternance des représentations de Tommelise en français et en anglais.

NOUVELLE SCÈNE GILLES DESJARDINS

C'est avec enthousiasme que nous avons répondu positivement à l'invitation de Vox Théâtre et du Théâtre de la Vieille 17, compagnies résidentes de la Nouvelle Scène Gilles Desjardins.

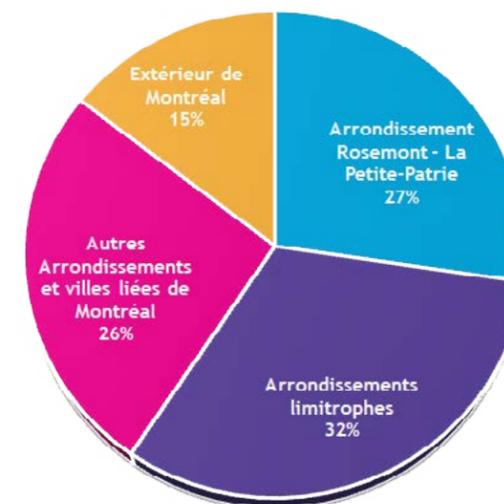
Nous soulignons le chaleureux accueil qu'ont offert ces deux compagnies dans cet espace théâtral vital pour la vie culturelle francophone de l'Ontario et de l'ensemble du Canada. Le cadre professionnel de cet accueil, autant au niveau technique, administratif, qu'artistique a permis à l'équipe de L'illusion d'offrir des représentations dans un contexte optimal à plus de 600 jeunes de 4 à 8 ans.





À L'ILLUSION

4 CRÉATIONS - 129 REPRÉSENTATIONS - 8600 SPECTATEURS



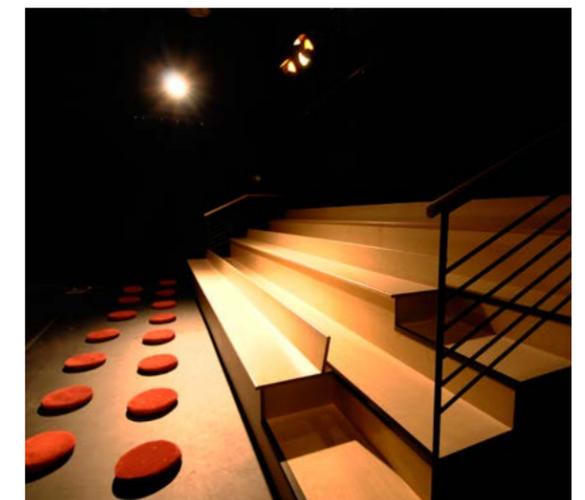
Ce sont 10 camps de jours, 37 écoles, 56 groupes de la petite enfance et 979 familles que nous avons accueillis lors d'une des 129 représentations à L'illusion cette année.

La provenance des spectateurs de L'illusion est variée. En analysant la provenance des réservations, nous remarquons que, tout en gardant un ancrage fort dans l'Arrondissement Rosemont - La Petite-Patrie (27%), la renommée de L'illusion s'étend bien plus loin. En effet, en plus du rayonnement dans les arrondissements limitrophes (32%) et des autres arrondissements Montréalais (26%) les spectateurs viennent aussi de l'extérieur de l'Île de Montréal (15%) pour assister à une représentation.

UN ESPACE DE CRÉATION ET DE DIFFUSION TRÈS OCCUPÉ

La salle de L'illusion a été occupée par de multiples activités cette année :

DIFFUSION	384 heures	35%
CRÉATION	336 heures	31%
LOCATION ET RÉUNIONS	297 heures	27%
MÉDIATION CULTURELLE	38 heures	3%
COMPAGNIES INVITÉES	33 heures	3%
TOTAL	1088 heures	100%





MÉDIATION CULTURELLE

8 ÉCOLES - 20 CLASSES - 56 ATELIERS - 373 ÉLÈVES



PARCOURS CRÉATIF VERS UNE ŒUVRE INÉDITE

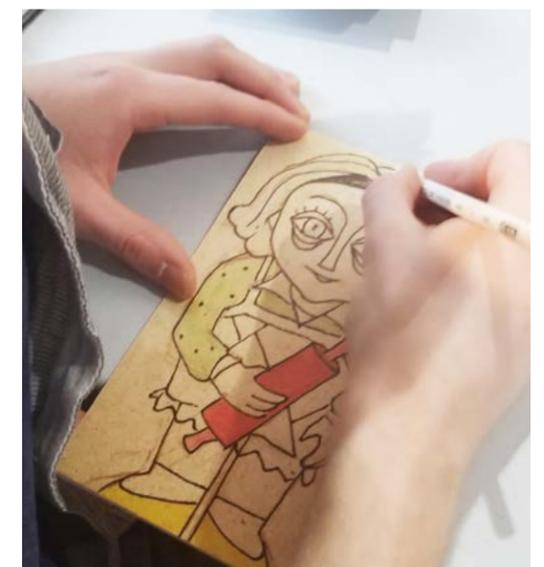
Ce projet, créé en collaboration avec *Une école montréalaise pour tous*, a permis à près de 300 élèves de découvrir en ateliers pratiques comment des images, des lieux, des objets s'approprient pour créer des univers uniques peuplés de personnages aux pouvoirs insoupçonnés.

Les élèves ont d'abord assisté à une avant-première de *Conte du littoral*, élément déclencheur du projet. Les artistes sont ensuite retournés à deux reprises dans leurs classes pour y offrir des ateliers interactifs. À la fin de l'année scolaire, les jeunes étaient invités à nouveau à L'Illusion afin de monter à leur tour sur scène et de créer leur propre histoire!

LES AVENTURES DE MON PAIN D'ÉPICE

En collaboration avec l'Arrondissement Anjou, L'Illusion a développé un projet de médiation culturelle dans le cadre du Programme de médiation culturelle des arrondissements montréalais 2018-2019.

Le projet a rassemblé les 80 jeunes de 1ère année de l'école primaire Saint-Joseph, ciblé par le programme *Une école montréalaise pour tous*. Avec l'aide des médiateurs culturels de L'Illusion et de la scénographe Laurence Gagnon Lefebvre, ils ont créé ensemble la suite du spectacle *Pain d'épice!* Le résultat de leur travail collaboratif a été présenté sous la forme d'un spectacle aux jeunes de maternelle de leur école.





EN ACCUEIL

1 COMPAGNIE EN ACCUEIL - 1 ÉVÉNEMENT POUR LE MILIEU

VALISE THÉÂTRE

Fondée en 2017 à Montréal, Valise Théâtre, OBNL, a pour mission de créer, produire et diffuser des spectacles de théâtre et de théâtre de marionnettes destinés à des publics de tous âges. Ils se sont installés une semaine à L'Illusion pour continuer la création de leur prochain spectacle : Lettre de la ville - Peinture. Il ont ensuite présenté le fruit de leur travail devant public lors d'une «Matinée M».

À titre de marraine, Sabrina Baran a ensuite accompagné Valise Théâtre lors de leur résidence à la Chambre d'amis de la Maison Théâtre.



Dès notre arrivée à Montréal, L'Illusion nous a accueillis et nous a aidés à intégrer le marché artistique québécois. Les divers services d'accompagnement et de résidence artistique qu'ils offrent sont une grande opportunité pour tous les marionnettistes qui désirent développer leur carrière artistique. L'Illusion, c'est une maison d'accueil et un point d'ancrage qui permet aux artistes d'enrichir leurs explorations.

Mojtaba Moaf, Directeur général et artistique et **Ghazaleh Moradiyan**, Codirectrice artistique, Valise Théâtre

THÉÂTRE UNIS ENFANCE JEUNESSE (TUEJ)

TUEJ est l'association québécoise de producteurs en théâtre jeune public dont L'Illusion est membre. Sabrina Baran s'y implique dans le comité Relève qui a pour mandat de proposer des actions à mener auprès des producteurs de la relève.

Nous sommes heureux d'avoir accueilli un événement organisé par TUEJ permettant aux nouveaux producteurs de se rencontrer en plus de créer des liens avec des producteurs établis. Les invités ont également été informés des différents mandats de TUEJ et des possibilités d'implication dans le milieu.



Crédits photos : Page de gauche -Stéphanie Baran / Page de droite - Michel Pinault



PHILANTHROPIE

ANALYSE DE POTENTIEL PHILANTHROPIQUE

L'illusion s'apprête à vivre sa première campagne de financement majeure dans le cadre de son projet de construction. Nous avons au sein du Conseil d'administration une force qui nous épaulé quotidiennement dans l'élaboration de la campagne : Caroline Bergeron, directrice du programme de gestion philanthropique à l'Université de Montréal. Avec son aide et l'aide du comité Communication / Financement, nous avons souhaité réaliser une analyse de potentiel philanthropique approfondie.

L'illusion a confié le mandat à la firme Épisode inc., une firme d'experts-conseils en philanthropie qui accompagne depuis près de 30 ans les organismes, fondations et entreprises dans leurs projets d'investissement philanthropique et communautaire. L'étude a démontré que le projet de construction a un fort potentiel philanthropique autant chez les entreprises privés, les fondations, les commerçants et les familles. Le Conseil d'administration a donc décidé de se lancer dans la toute première campagne majeure de financement de L'illusion!



REMERCIEMENT AUX DONATEURS

L'équipe de L'illusion remercie chaleureusement l'audace et la générosité de ses donateurs qui permettent d'offrir aux jeunes des œuvres professionnelles, universelles et intemporelles.

**DANIEL
ADAM**

**STÉPHANIE
BARAN**

**JEAN-YVES
BASTARACHE**

**CAROLINE
BERGERON**

**JACQUES
BLAIN**

**MICHEL
DI BERNARDO**

**NOÉMIE
OUELLET**

**DIANE
PONTIKES**

**ANNIE
SOUTIÈRE**

**LUCIE
VOISARD**

**SABINE
VOISARD**

MERCI!



Bochum | 2018



IMPLICATION

Nous jugeons l'implication associative indispensable à l'avancement et à la reconnaissance de notre discipline artistique.



Sabrina Baran, codirectrice artistique, s'implique et siège sur les CA de l'Association québécoise des marionnettistes (AQM), de Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), de l'Union Internationale de la Marionnette (UNIMA)-CANADA en plus d'être Conseillère Canadienne section Québec pour l'UNIMA internationale.

Sur la scène internationale, Sabrina siège à la Commission Communication et relations publiques et à la Commission Jeunesse de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA).

PARTICIPATION AU CONSEIL DE L'UNIMA À BOCHUM

Doyenne mondiale des organisations de théâtre, L'UNIMA est une organisation internationale non gouvernementale, bénéficiant d'un statut consultatif auprès de l'UNESCO. Issus du monde entier, ses membres contribuent au développement et à la diffusion de l'art de la marionnette.

Sabrina Baran, codirectrice artistique de L'Illusion, a participé au Congrès de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA) lors du Festival FIDENA à Bochum, en Allemagne. Elle représentait l'UNIMA-Canada, section Québec, lors de ce congrès réunissant des investigateurs, créateurs et experts du théâtre de marionnettes en provenance de plus de 90 pays du monde.





ADMINISTRATION



FORMATION À LA MACHINERIE DES ARTS

À la suite de son embauche à titre de Chargée de la diffusion, Marion Joubert a participé à quatre ateliers d'expertises offerts par la Machinerie des arts sous le thème de la diffusion.

Les Ateliers d'expertises réunissent des ressources spécialisées ainsi que des travailleurs culturels et des artistes qui font face à des enjeux semblables dans le cadre de leur pratique. Les Ateliers favorisent le développement professionnel dans le milieu de la culture.

Ces ateliers lui ont également permis de prendre pied dans le milieu en rencontrant les autres acteurs de la diffusion de Montréal.



OUVERTURE DU POSTE DE TECHNICIENNE COMPTABLE

Après un emploi estival offert dans le cadre du programme Emploi été Canada, nous sommes heureux d'avoir ouvert le poste de technicienne comptable pour Euphémie Valiquette.

Une analyse et optimisation des processus comptables a été réalisée en 2017 par Abel Bwen CPA inc. Une des conclusions de l'analyse était de confier le mandat de la comptabilité courante à un employé dédié à l'interne. Euphémie poursuit également ses études en réalisant un baccalauréat en sciences comptables à L'UQAM. Grâce à son esprit d'analyse et sa rigueur au travail, elle apporte beaucoup à L'illusion.



Crédits photos : Page de gauche - SBT Architectes

L'ILLUSION
Théâtre de marionnettes

CONSTRUCTION

Pour ses 40 ans, L'illusion entreprend une phase déterminante de son développement. La construction d'un espace culturel digne du 21e siècle, inspiré d'un symbole universel : le rideau rouge.

Cet espace deviendra un pôle rassembleur pour les enfants, les adultes et tous les passionnés des arts de la marionnette. Avec sa situation géographique unique, au coin des rues St-Denis et Beaubien, à Montréal, il contribue au développement de la vie de quartier et au rayonnement de la culture montréalaise à l'international.

JUIN 2018

CONFIRMATION DE L'ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

L'illusion s'est entourée d'une équipe expérimentée et talentueuse pour mener à bien ce projet de construction : Strategia Conseils (Gestionnaire du projet), Saïa, Barbarese, Topouzanov (Architecture), Tetratich (Ingénierie), Go multimédia (Scénographie et équipement de scène) et Épisode (Campagne de financement).

MARS 2019

APPROBATION DU PROJET PARTICULIER (PPCMOI)

Un projet particulier permet au conseil d'arrondissement d'autoriser un projet de construction, de modification ou d'occupation d'un immeuble qui déroge à la réglementation. L'arrondissement Rosemont - La Petite-Patrie a accepté le projet particulier de L'illusion. Nous pouvons donc poursuivre le processus menant à l'octroi du permis de construction.

CE PROJET MAJEUR DE 6,1 M\$ A REÇU LA CONFIRMATION DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS SUIVANTS





Crédits photos : Page de gauche - Michel Pinault



ÉQUIPE

EMPLOYÉS PERMANENTS

CLAIRE VOISARD
Directrice générale et codirectrice artistique

SABRINA BARAN
Codirectrice artistique

STÉPHANIE BARAN
Développement / Innovation

BARBARA GARANT
Coordination de l'accueil et de la billetterie

MARION JOUBERT
Chargée de la diffusion

EUPHÉMIE VALIQUETTE
Technicienne comptable

TECHNIQUE

ISABEAU-ANNE CÔTÉ,

JONATHAN EUSTACHE,

PETER EUSTACHE,

JOËLLE LEBLANC

MÉDIATEURS

NADINE BRIÈRE

PHILIPPE PRÉVOST

ARTISTES ET CONCEPTEURS

CLAUDE BELLEMARE,
AUDREY-ANNE BOUCHARD,
JÉRÉMIE DESBIENS,

SOPHIE ALICE DESLAURIERS,
LAURENCE GAGNON LEFEBVRE,
NICOLAS FERRON-GEOFFROY,

SALIM HAMMAD,
NANCY LONGCHAMP,
MARYSE POULIN,

PIERRE-LOUIS RENAUD,
LOUIS-CHARLES SYLVESTRE,
LILA-MAE TALBOT

ACCUEIL

LAURA AMELIO,
AURÉLIE BROCHU-DESCHÊNES,

LAORA COUET,
KIM CROFTS,
ELYSSA FAVERO,
LAURA KAMUGISHA,

DONALD MAISONNEUVE,
MARIE POULARD,
SOPHIE RAYNAUD,
VIOLAINE SIMON

EMPLOI D'ÉTÉ

FLORENCE BLAIS-THIVIERGE



C.A. ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DANIEL ADAM Courtier Immobilier Agréé; *L'Expert Immobilier P.M. inc.*

CAROLINE BERGERON Responsable du Certificat en gestion philanthropique; *Faculté de l'Éducation permanente - Université de Montréal* et Directrice, *PhiLab - région Québec*

SELMEN HORCHANI Analyste en gestion financière; *Ministère de la Sécurité publique*

JEAN-FRANÇOIS LAMARCHE Directeur général adjoint; *Cinéma Beaubien*

KIM-OLIVIER ROY Investisseur

ANNIE SOUTIÈRE MBA, CRHA - Conseillère en développement organisationnel et ressources humaines

CLAIRE VOISARD Directrice générale et Codirectrice artistique; *L'Illusion, Théâtre de marionnettes*

COMITÉ COMMUNICATION / FINANCEMENT

MANDAT Développe le plan de communication, optimise l'utilisation du budget de communications, développe d'autres sources de financement privées et publiques, développe la campagne majeure de financement pour le projet d'immobilisation.

CAROLINE BERGERON, ANNIE SOUTIÈRE, CLAIRE VOISARD ET STÉPHANIE BARAN (OBS)

COMITÉ IMMOBILISATION

MANDAT Analyse les enjeux du projet d'immobilisation, émet conseils et recommandations facilitant une prise de décision par le C.A.

DANIEL ADAM, STÉPHANIE BARAN ET

DANIEL COLLETTE Directeur technique; *Théâtre de la Ville (Longueuil)*

FRANCINE D'ENTREMONT Gestionnaire senior en arts

NADRA WAGDY Directrice services-conseils et financement - Économie sociale; *PME MTL Centre-Est*

BUREAU DE CAMPAGNE

MANDAT S'assure que la campagne de financement se déroule tel que prévu et assure une liaison entre les acteurs de la campagne de financement et le conseil d'administration.

STÉPHANIE BARAN, CAROLINE BERGERON, FRANCINE D'ENTREMONT, CLAIRE VOISARD ET

JEAN-ROBERT CHOQUET Gestionnaire culturel et conseiller externe bénévole

CAROLINE SPANDONIDE Conseillère en communications

NOLWENN BOURDAIRE Conseillère principale, Épisode

DANIEL ASSELIN Président, Épisode



Crédits photos : Page de gauche - Michel Pinault



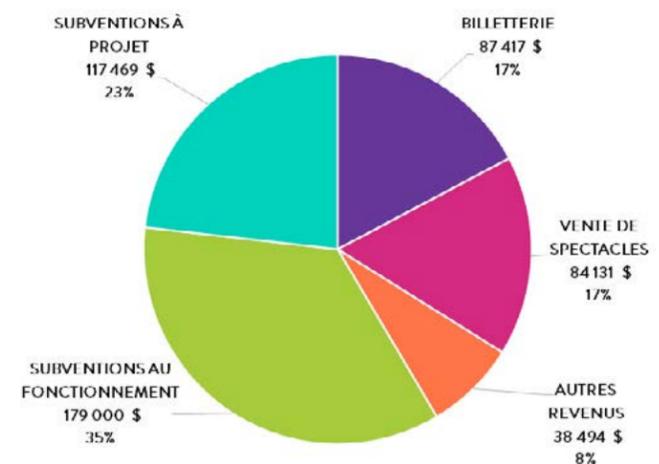
PARTENAIRES PUBLICS

L'illusion est heureuse de compter sur le soutien des trois paliers des Conseils des arts, autant pour son fonctionnement, que pour ses projets spéciaux qui nous permettent de continuer à développer nos activités.

L'année 2018-2019 a été placée sous le signe de la création de notre nouveau spectacle, *Conte du littoral*. Nous sommes donc encore plus fiers de noter une augmentation de 25% de nos revenus de billetterie, en comparaison avec 2017-2018.

Nos revenus autonomes (billetterie, vente de spectacles et autres revenus) représentent 42% de nos revenus totaux, ce qui représente un pourcentage important pour une compagnie culturelle dédiée au jeune public. De plus, l'année se conclut avec un excédent de 9152\$. La saison 2018 -2019 présente un actif net en croissance, passant de 1 834 360\$ à 1 994 790\$. Les états financiers vérifiés sont produits par la firme Roland Naccache et associés.

RÉPARTITION DES REVENUS



SUBVENTIONS AU FONCTIONNEMENT



SUBVENTIONS AU PROJET

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Diffusion d'oeuvre à l'extérieur du Québec, Prospection, Aide pour transition dans un nouveau lieu

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

Déplacement en Flandre - programme de visite dans le domaine des spectacles jeune public, Mécénat placement culture

CONSEIL DES ARTS DU CANADA

Programme Rayonner à l'international et Rayonner au Canada

GOVERNEMENT DU CANADA

Programme Emploi d'été Canada

VILLE DE MONTRÉAL

Programme de soutien aux collectes de fonds, Aide financière aux OBNL locataires